

Leonhard Kurz introduit de nouvelles couleurs

Fürth/Allemagne, le 14 septembre 2017 : Les tendances actuelles en matière de design et de couleurs seront à l'honneur sur le stand KURZ au salon Luxe Pack de Monaco. L'entreprise y présentera des couleurs originales et inédites obtenues par la technique du marquage à chaud.

L'équipe des designers de Kurz s'est appuyée sur sa dernière analyse des tendances pour l'élaboration de ces innovations. Cette analyse, réalisée chaque année en collaboration avec un bureau de tendances, passe au crible les styles en vogue et recense les courants actuels. Les concepteurs ont ainsi développé cinq tendances majeures, qui ont servi de base pour la création de nouvelles couleurs de films de marquage à chaud qui véhiculent des émotions, captent des ambiances et reflètent l'air du temps.

L'une des tendances identifiées est appelée « Subresistance ». Elle se caractérise par la rébellion, l'individualisation et la reprise de la culture punk et underground. Cet état d'esprit est incarné par des couleurs sombres, des nuances dures et des tons de camouflage. Les couleurs tendances de Kurz comprennent ainsi le « Sub Camu », le « Golden Punk », un vert camouflage aux effets métallisés moirés ainsi qu'un vert-doré inédit qui conjugue sobriété froide et brillance incomparable.

En exclusivité pour la nouvelle gamme d'emballages

Kurz présentera aussi en exclusivité au salon Luxe Pack la troisième édition de sa collection d'emballages « Box in Box », une création qui, elle aussi, se base sur la dernière analyse des tendances. Quatre emballages emboîtés les uns dans les autres représentent ainsi quatre courants observés au sein de la société. L'ouverture du dernier emballage dévoile une surprise illustrant la cinquième tendance. Ces boîtes mettent en évidence les techniques de marquage et de finition pouvant être utilisées pour traduire les différentes tendances.

« The Art of Life », par exemple, reflète la tendance à la fascination pour les phénomènes naturels : la boîte correspondante contient des reflets de lumière changeants et des jeux de couleurs arc-en-ciel, créés par un cliché microtexturé et un hologramme irisant. Les nombreuses stimulations tactiles ludiques sont accentuées par l'alternance de lignes marquées à plat et en relief. Cette boîte offre ainsi une véritable expérience sensorielle.

Une seconde tendance, baptisée « I-Skin », est incarnée par une surface à membrane texturée, à la fois parfaitement symétrique et délicatement ondulée, imitant la nature. Cet effet est obtenu grâce à des marquages artistiques microtexturés.

Les visiteurs du salon Luxe Pack pourront découvrir en direct les nouvelles couleurs tendance sur notre stand DB11, hall Diaghilev et y recevoir un échantillon original. Il leur sera également possible de réserver un exemplaire de la toute nouvelle « Box in Box » ou de la commander sur PMgraphics@kurz.de. Celle-ci est disponible gratuitement sous réserve des stocks disponibles.

□□□



La boîte tendance Kurz « I-Skin » de la nouvelle « Box in Box » n° 3

(Photo : Kurz)



La boîte tendance Kurz « The Art of Life » de la nouvelle « Box in Box » n° 3
(Photo : Kurz)

□□□

L'entreprise: Le groupe KURZ est un leader mondial dans le domaine de la technologie du marquage à chaud et du transfert à froid. KURZ développe et fabrique des décors et des couches fonctionnelles appliquées sur des supports polyesters pour les utilisations les plus diverses: films de marquage métallisés, pigmentés et holographiques pour les emballages ou les produits d'impression, les finitions de surface pour les appareils électroniques et l'industrie automobile, les vernis de protection et de décor pour les meubles et les appareils électroménagers, la protection pour les articles de marque, les applications métalliques pour textiles et pour beaucoup d'autres applications. Avec un effectif de plus de 5000 salariés dans ses 14 usines de production en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, ainsi que ses 24 filiales internationales et un réseau mondial de représentations et bureaux de vente, le groupe KURZ fabrique et distribue une vaste gamme de produits pour l'ennoblissement des surfaces, l'identification et la sécurisation des marques, complétée d'un large programme de machines et d'outillages de marquage. En outre, KURZ investit en permanence dans les nouvelles technologies et développe des solutions innovatrices pour intégrer de fonctions dans les surfaces.

Contact presse:

Lucie Mengel

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth/Allemagne

Tel.: +49 911 71 41-96 38, Fax: +49 911 71 41-96 40

E-Mail: lucie.mengel@kurz.de

www.kurz.de