

Rekordbesuche am Kurz-Stand

Drupa-Bilanz des Prägefolienherstellers deutlich über den Erwartungen

Fürth, 16.05.2012: Über große Besucherströme am Drupa-Messestand freute sich der Veredelungsspezialist Leonhard Kurz. Das Unternehmen verzeichnete einen außergewöhnlichen Zulauf und ein immenses Besucherinteresse an der Kurz-Veredelungstechnologie. Besondere Aufmerksamkeit fand Digital Metal, ein von Kurz neu entwickeltes Dekorationsverfahren, das digitale Drucksachen ab Stückzahl eins mit Metallglanz versieht. Großes Interesse erfuhr ebenfalls die Heißprägetechnologie – am Kurz-Stand präsentiert als Veredelung in ihrer schönsten Form – mit der brandaktuellen, als Multitalent bezeichneten Prägefolie Luxor/Alufin MTS und neuartigen holografischen Linsendesigns mit spektakulärer Tiefenwirkung. Daneben informierten sich die Besucher ausführlich über die neuen Möglichkeiten des Kaltfolientransfers und die neu entwickelte, universelle Kaltfolie Luxor/Alufin KPS-OP für den UV-Druck. Auch die vorgestellten Konzepte für Markenschutz, Markendekoration und Markenkommunikation mit dem internet-basierten Identifikationssystem Secutrace und diffraktivem 2D-Barcode wollten viele Besucher genauer kennen lernen. Gefragte Themen waren außerdem die mit Kurz-Technologie erschließbaren Zukunftsmärkte des Funktionsdrucks sowie nachhaltige Druckveredelung über die gesamte Produktionskette hinweg.

Schlüsselbild mit besonderer Botschaft

Eine besondere Faszination übte das Key Visual des Messestandes, das Bild einer luxuriös geschmückten jungen Frau, auf die Besucher aus. Ziel des Motivs war es, Veredelung als reizvolle Zierde zu präsentieren und aufzuzeigen, wie edle Verhüllung Schönheit unterstreicht. Dass diese Botschaft ankam, zeigte das am Messestand live heißgeprägte Key-Visual-Poster, das die Besucher begeisterte. Teile des auf dem Poster abgebildeten Schmucks sind durch kunstvolle Reliefprägungen dargestellt. Diese erzeugen eine einzigartige Haptik, die sich nur per Heißprägung erzielen lässt. Nahezu niemand verließ den Kurz-Stand, ohne sich ein Exemplar des Posters gesichert zu haben. Die Besucherzahl aus Europa und den USA war traditionell hoch. Daneben konnte man am Kurz-Stand außerordentlich zahlreiche Messebesucher aus China, Indien und Südamerika begrüßen.

„Unser Messeerfolg zeigt, dass wir die Herausforderungen, vor denen unsere Kunden stehen, verstanden haben“, erläutert Markus Hoffmann, Mitglied der Kurz-Geschäftsleitung. „Druckveredler stehen heute vor der Aufgabe, flexibel auf



Foto: Kurz

Das Key-Visual-Poster wurde am Kurz-Stand live heißgeprägt.



Foto: Kurz

Reges Interesse an der Kurz-Heißprägetechnologie und den haptischen Effekten von Reliefprägungen



Foto: Kurz

Der Kurz-Stand war ein Messemagnet auf der Drupa 2012.

Eine druckfähige Version der Fotos können Sie unter www.kurz-drupa.de/presse1209 herunterladen.

Marktanforderungen zu reagieren, Einsparpotentiale zu nutzen, neue Geschäftsfelder zu erschließen und dabei die Umwelt im Blick zu behalten. Hierfür haben wir auf der Drupa 2012 Lösungen aufgezeigt. Außerdem war es unser besonderes Anliegen, den Stellenwert des Printproduktes hervorzuheben. Wir wollten demonstrieren, wie man Druckerzeugnisse durch Veredelung erfolgreich gegenüber Online-Medien positioniert. Unser Key-Visual-Poster mit seinen exklusiven haptischen und visuellen Effekten ist das beste Beispiel dafür, dass Print durch nichts zu ersetzen ist.“ Näheres zu den von Kurz präsentierten Messethemen unter www.kurz-drupa.de.

Zum Unternehmen

Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Heißpräge- und Beschichtungstechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägerfolien applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Einsatzgebiete: metallisierte, pigmentierte und holografische Prägefolien für Verpackungen oder Printprodukte, Oberflächenfinishes für Elektronikgeräte oder Automobilteile, Schutz- und Dekorlacke für Möbel oder Haushaltsgeräte, Echtheits-Kennzeichen für Markenartikel, Metallic-Applikationen für Textilien und differenzierte Beschichtungen für viele weitere Anwendungen. Mit 3.800 Mitarbeitern in neun Werken in Europa, Asien und den USA sowie 22 Niederlassungen und 70 Vertretungen rund um den Globus fertigt und vertreibt die KURZ-Gruppe eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Dekoration, Kennzeichnung und Fälschungssicherheit, abgerundet durch ein umfangreiches Programm an Prägemaschinen und Prägewerkzeugen. Darüber hinaus investiert KURZ kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt innovative Lösungen für gedruckte Elektronik und deren Einsatzfelder, z. B. für RFID, organische Photovoltaik und Touchscreens.



Foto: Kurz

Pressekontakt:

Lucie Mengel
LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG
Schwabacher Straße 482
90763 Fürth

Tel.: + 49 911 71 41-96 38
Fax: + 49 911 71 41-96 40

E-Mail: lucie.mengel@kurz.de
www.kurz.de